

SANITÀ DIGITALE: OPPORTUNITÀ, RISCHI E STRATEGIE DEI SOCIAL MEDIA PER L'INFERMIERISTICA DEL FUTURO

9.00–9.30

Andrea Merlo

“I social media e l’Ordine infermieristico, il gruppo social media OPI Padova.”

9.30–10.30

Elena Signorini

“L’Infermiere Social Media Manager nella comunicazione social dell’Ospedale Niguarda.”

10.30–11.30

Silvestro Giannantonio

“La comunicazione efficace come strumento di sicurezza.”

PAUSA

11.30–12.30

Silvestro Giannantonio

“Social media: opportunità e insidie.”

12.30–13.30

Francesco Falli

“Danni e Disastri da Fake News.”

13.30–14.30

PAUSA PRANZO

14:30 - 15:00

Enrico Pinton - Mayra Veronese

“Gli strumenti della comunicazione di OPI Padova.”

15.00–16.00

Andrea Ravanetti

“Il marketing nella medicina.”

16.00–17.00

Andrea Ravanetti

“La community online.”

PAUSA

17.15–18.15

Andrea Ravanetti

“Diversi canali richiedono diversi formati foto/grafici o video: TikTok, Instagram e YouTube.”

18.15–18.30

TEST FINALE